

## التقرير الاستراتيجي

نظرة عامة

إنجازاتها لعام 2022

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

نظرة عامة على السوق

نموذج العمل

استراتيجيتنا

## مجالات التركيز الاستراتيجية

الاستدامة

بيان الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والاستدامة

إفصاح الدار وفق ممارسات الرابطة الأوروبية للعقارات العامة (EPRA)

المراجعة التشغيلية

الدار للتطوير

الدار للاستثمار

إدارة المخاطر

## الحوكمة

مجلس الإدارة

فريق الإدارة التنفيذية

تقرير حوكمة الشركات

تقرير مجلس الإدارة

## البيانات المالية

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

بيان المركز المالي الموحد

بيان الربح أو الخسارة الموحد

بيان الدخل الشامل الموحد

بيان التغييرات في حقوق ملكية الموحد

بيان التدفقات النقدية الموحد

إيضاحات تتعلق بالبيانات المالية الموحدة

# تلبية تطلعات العملاء



التركيز على تلبية تطلعات واحتياجات العملاء في كل عمل نقوم به، بما يضمن ترسيخ الثقة من خلال التواصل الفعال مع عملائنا وتزويدهم بتجربة استثنائية.

## إنجازات الشركة في عام 2022

- نجحت الشركة باستقطاب أكثر من 100 ألف عميل عبر محفظتنا المتنوعة من المقارات التجارية والسكنية والتجزئة والضيافة، مما يعكس التزامنا بفهم وتلبية احتياجات عملائنا.
- تحسن بنسبة 3% في نتيجة أداء المجموعة على مؤشر الترويج الصافي مقارنة بعام 2021.
- زيادة بنسبة 15% في عضوية برنامج الولاء الرقمي «دارنا»، بالإضافة إلى تحقيق تحسن بنسبة 50% في عدد المعاملات مقارنة بالعام الماضي.
- تحسن كبير لتصنيفات الدار عبر ثلاثة مؤشرات للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: زيادة مواقع درجتين على مؤشر داو جونز للاستدامة (DJSI)، ورفع تصنيف الشركة إلى BBB على مؤشر «مورجان ستانلي كاييتال إنترناشيونال» MSCI، كما خفض مؤشر ساستيناليتيكس مخاطر الشركة وفق مقياس تقييم مخاطر الاستدامة من 16.6 إلى 16.1.
- الانتهاء من المرحلة الأولى لمشروع «سيلزفورس» وإطلاق عمليات البيع والشراء الرقمية، والبدء بتنفيذ المرحلة الثانية من المشروع.
- عقد أكثر من 10 شراكات بما فيها سباق الجائزة الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي، ودوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين أبوظبي، وبطولة أبوظبي «إتش إس بي سي» للجولف، وفريق الإمارات للدراجات الهوائية، بالإضافة إلى توقيع مذكرة تفاهم مع مكتب أبوظبي للمقيمين بهدف الترويج لطلبات تأشيرة الإقامة الذهبية ضمن شبكة الدار.

## الأهداف الاستراتيجية

- التواصل الفعال مع العملاء والمستهلكين على كافة مستويات أعمالنا.
- توفير تجربة عملاء استثنائية.
- توطيد علاقتنا مع العملاء من خلال برامج الولاء وحملات التسويق الموحدة.
- دمج وتعزيز ممارسات الاستدامة الاجتماعية والبيئية.

## خطط الشركة لعام 2023

- تنفيذ إدارة متكاملة لإدارة علاقات العملاء عبر محفظتنا للارتقاء برؤيتنا ومستوى الاستجابة.
- استقطاب شرائح جديدة من العملاء عبر التسويق الدولي وضم عملاء جدد من خلال عمليات الاستحواذ الأخيرة.
- تقديم منتجات وفئات جديدة (بما فيها المنازل ذات العلامة التجارية، والسكن التشاركي، ومرافق العافية، والوجهات الفاخرة) إلى السوق الإماراتية.
- إطلاق وتنفيذ خطة عمل الشركة لتحقيق خفض صافي الانبعاثات الصفري بهدف خفض بصمتنا الكربونية وتعزيز مكانتنا في مجال التنمية المستدامة.

